

Fair News

COLOMBIA



15 años de Liderazgo Sostenible: la Trayectoria RSPO del Grupo Daabon **P.3**

Salud Planetaria en Acción: Panorama actual de nuestra huella corporativa de emisiones **P.7**

El Auge de los Aceites Libre de Semillas

Daabon se enorgullece en convertirse socio estratégico de la Seed Oil Free Alliance **P.4**

El Aceite de Palma Alto Oleico de Daabon Ofrece un Rendimiento Superior **P.20**



From the soil to the market



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Climate Smart y Resiliencia

En el camino empresarial, uno de los aprendizajes más valiosos es entender que la sabiduría se multiplica cuando se escucha a quienes más saben. Esa filosofía —preguntar, aprender y construir sobre el conocimiento colectivo— ha sido una guía para Daabon durante décadas y, especialmente, en estos 15 años que llevo al frente del Grupo.

Hoy, en un mundo donde resulta casi tan difícil predecir el clima como el entorno geopolítico, con tarifas unilaterales y tensiones globales que reconfiguran los mercados, la resiliencia no es opcional: es el punto de partida. Y para nosotros, esa resiliencia nace de un compromiso profundo con la sostenibilidad, entendido primero desde lo orgánico y ahora desde lo regenerativo.

Este año celebramos un hito significativo: Daabon cumple 15 años como miembro y empresa certificada RSPO, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la producción responsable, la transparencia y el respeto por la tierra y las comunidades. Ese recorrido ha consolidado nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo un concepto; es el alma de nuestra operación.

Al mirar hacia atrás, solo siento gratitud. Gratitud hacia mis padres, por los pilares que nos entregaron: principios, valores y un ejemplo de unión familiar que sigue guiándonos; gratitud hacia mi esposa, hacia mis hermanos y hacia mis hijos y sobrinos, esa nueva generación que hoy ya hace parte del día a día de la organización. También agradezco a nuestros colaboradores, quienes con disciplina, talento y compromiso hacen posible lo que somos y, por supuesto, a nuestros clientes, con quienes hemos construido relaciones que van mucho más allá de los negocios.

Nuestra expansión y consolidación en estos 15 años es el fruto de hacer las cosas bien: con rigor, con principios y con la convicción de que una empresa que se enfoca en aportar soluciones al mundo y a la humanidad siempre va por el camino correcto. Esa visión coincide plenamente con el propósito más profundo de Daabon: trabajar por la salud planetaria, y demostrar que la sostenibilidad puede ser el motor de un crecimiento empresarial sólido, coherente y duradero.

Este enfoque se hace tangible en nuestras prácticas de agricultura regenerativa, donde entendemos el suelo como un organismo vivo que debemos nutrir y restaurar. Hoy aprovechamos la biomasa de manera más eficiente como fuente de energía renovable y de nutrición para nuestros cultivos. Tecnologías como el biochar nos permiten capturar CO₂,



Manuel Julián Dávila, Presidente Grupo Daabon

mejorar la estructura del suelo y fortalecer la resiliencia de nuestros sistemas productivos frente al cambio climático. Son avances que nos alinean con un modelo agrícola capaz de regenerar ecosistemas y aportar soluciones reales a los retos ambientales del siglo XXI.

Creemos firmemente que ser mejores es lo que nos permitirá seguir creciendo. Por eso, hoy hablamos no solo de sostenibilidad, sino de regeneración: restaurar suelos, proteger el agua, impulsar prácticas agrícolas que devuelvan más de lo que tomamos y crear cadenas de valor que generen bienestar real y duradero. Este es el corazón de Climate Smart y Resiliencia: anticiparnos, adaptarnos e innovar con propósito.

Lo que viene para Daabon me llena de tranquilidad y esperanza. La nueva generación —formada en algunas de las más prestigiosas universidades del mundo y reconocidas con las más altas distinciones— ya demuestra su capacidad de liderazgo, su criterio y su compromiso. Saber que ellos ahora hacen parte activa del futuro del Grupo es garantía no solo de estabilidad, sino de crecimiento. El futuro es brillante porque ellos ya están construyéndolo.

Quince años han pasado muy rápido. Y una pequeña muestra de esta historia reciente son los últimos cinco años: un período que refleja cómo debemos actuar, adaptarnos y avanzar.

Si algo nos ha enseñado este tiempo es que la resiliencia se construye cada día y que el camino hacia una agricultura inteligente frente al clima exige constancia, coherencia y visión de largo plazo.

En Daabon seguiremos apostándole a eso: a ser mejores para poder ser más grandes, a transformar positivamente nuestro entorno y a demostrar que un modelo empresarial sostenible, regenerativo y humano es posible, y necesario, para los próximos 500 años de Santa Marta y del mundo.

“La sostenibilidad no es solo un concepto, es el alma de nuestra operación”



Presidente Ejecutivo
Manuel Julián Dávila Abondano

Vicepresidente de Agricultura
Alfonso Dávila Abondano

Vicepresidente de Producción
Juan Carlos Dávila Abondano

Vicepresidente de Ventas Internacionales
Alberto Pio Dávila Abondano

Vicepresidente de Proyectos
Alfonso Abondano Olivella

Vicepresidente Financiero
Raúl Arenas Consuegra

Vicepresidente Ejecutivo
Felipe Guerrero Zúñiga

Vicepresidente de Operaciones Logísticas y Portuarias
Víctor Cabello Londoño

Vicepresidente de Desarrollo Humano
Enrique Méndez de Andreis

Asuntos Familiares
Carmen Abondano de Dávila
Rosa Paulina Dávila Abondano



Director Fair News
Juliana Dávila Solano

Asistente
Mariana Gómez Acevedo

Impresión
Impacto Visual
Duvan Silvera
duvangraphic@gmail.com

Contactos

juliana.davila@daabon.com.co
info@daabon.com.co
Teléfono: + 57 60 5 423 7270
Cra. 1 No. 22 – 58 Piso 11
Edificio - Bahía Centro
Santa Marta, Colombia

15 años de Liderazgo Sostenible: La Trayectoria RSPO del Grupo Daabon

Carolina Torrado, Directora de Sostenibilidad

Hace quince años, en 2010, el Grupo Daabon marcó un hito para Colombia y el mundo al obtener la certificación RSPO para la extractora y base de suministro de C.I. Tequendama S.A.S., convirtiéndose en la primera empresa de palma de aceite certificada en Latinoamérica y la segunda a nivel global. Ese mismo año, el Grupo obtuvo también la certificación RSPO de Cadena de Suministro, garantizando la trazabilidad del aceite de palma desde el campo hasta el cliente final.

Este logro no fue un punto de llegada, sino la consolidación de una forma de hacer empresa alineada con su misión y visión: producir de manera responsable, cuidando los ecosistemas, las comunidades y el futuro de la alimentación.

El camino comenzó incluso antes. En 2004, Daabon se vinculó como miembro de la RSPO, sumándose a la misión de la Mesa Redonda de promover la producción y el uso de aceite de palma sostenible, libre de deforestación y respetuosa de los derechos humanos.

En 2010, la certificación RSPO de C.I. Tequendama S.A.S. demostró que la visión corporativa de Daabon —basada en la integridad, el respeto, la sostenibilidad y la innovación— es plenamente compatible con los más altos estándares internacionales. En 2017, la certificación RSPO NEXT para la misma unidad elevó aún más la vara, incorporando criterios voluntarios más exigentes en deforestación, emisiones de gases de efecto invernadero y derechos laborales.

El crecimiento sostenible continuó con la certificación RSPO de la extractora y base de suministro de Palma y Trabajo S.A.S. en 2018, y se consolidó en 2024 con la certificación de Palmas de San Alberto S.A.S. Este avance refleja una estrategia corporativa que integra todas sus operaciones agroindustriales bajo un mismo propósito: aportar a la salud del planeta a través de cadenas de valor trazables, inclusivas y responsables.

Hoy, tras 15 años de certificación RSPO, el Grupo Daabon reafirma su compromiso de seguir siendo un referente global en la producción sostenible de aceite de palma, trabajando de la mano con aliados, comunidades y clientes para transformar el sector desde la transparencia y la coherencia.



“ En 2004, Daabon se vinculó como miembro de la RSPO, sumándose a la misión de la Mesa Redonda de promover la producción y el uso de aceite de palma sostenible, libre de deforestación y respetuosa de los derechos humanos ”

“ Este logro no fue un punto de llegada, sino la consolidación de una forma de hacer empresa alineada con su misión y visión ”

15
AÑOS
CERTIFICACIÓN RSPO



Daabon se Enorgullece de Convertirse en Socio Estratégico de la Seed Oil Free Alliance



Aceite de Palma

Esther Meima, Directora de Ventas Norteamérica

En 2025, el presidente de los Estados Unidos creó la Comisión Make America Healthy Again (MAHA) con el objetivo de evaluar lo que la Casa Blanca ha denominado “la creciente crisis de salud en Estados Unidos, con un enfoque inicial en las enfermedades crónicas infantiles”. Entre sus conclusiones, la Comisión clasificó las grasas industriales provenientes de aceites de semillas refinados como “grasas ultraprocesadas” asociadas a un desequilibrio en la proporción omega-6/omega-3, un tema que continúa siendo objeto de investigación científica por su posible relación con procesos inflamatorios.

Si bien estos hallazgos han generado debate dentro de la comunidad científica y la industria de alimentos, reflejan una tendencia creciente en Norteamérica que cuestiona el consumo de alimentos ultraprocesados y sus efectos en la salud.

Este cambio ya se manifiesta en decisiones regulatorias y en el comportamiento del consumidor. En el estado de Luisiana, por ejemplo, se aprobó una ley que exige a los establecimientos de alimentos que cocinan con aceites de semillas informar visiblemente a los consumidores sobre su presencia en los menús u otros espacios claramente visibles. La normativa incluye aceites como canola o colza, maíz, algodón, semilla de uva, salvado de arroz, cártamo, soya y girasol.

De forma paralela, la percepción del consumidor también está evolucionando. De acuerdo con un estudio del International Food Information Council (IFIC), citado recientemente por Food Business News, el 28 % de los estadounidenses afirma evitar los

aceites de semillas, y de ese Grupo, más de seis de cada diez consideran que estos aceites son altamente procesados. Esta percepción está reforzando su asociación con los alimentos ultraprocesados.

Las preocupaciones en torno a los aceites de semillas se relacionan principalmente con su degradación inducida por el calor, la cual puede favorecer el estrés oxidativo y procesos inflamatorios. En contraste, el aceite de palma presenta una estructura de ácidos grasos diferente, que le otorga una mayor resistencia a la oxidación. Con una composición aproximada de 50 % de grasas saturadas, 40 % monoinsaturadas y solo 10 % poliinsaturadas, mantiene su estabilidad durante usos prolongados a altas temperaturas.

Diversas investigaciones han demostrado que la oleína de palma, (la fracción líquida del aceite de palma), genera significativamente menos subproductos nocivos que los aceites de semillas comunes cuando se somete a ciclos repetidos de fritura. El resultado es una mayor vida útil del aceite, un sabor más

“ Las investigaciones muestran que la oleína de palma, la fracción líquida del aceite de fruto de palma, produce significativamente menos subproductos nocivos que los aceites de semillas comunes durante ciclos de fritura repetidos ”

limpio y una mejor consistencia en los productos finales.

A estas ventajas funcionales se suma el compromiso de Daabon con la sostenibilidad. El aceite de palma de Daabon cuenta con certificaciones que respaldan prácticas responsables con las personas y el planeta, lo que lo convierte en una alternativa saludable y responsable para aplicaciones que requieren grasas y aceites de alto desempeño. Con una oferta diversificada y disponibilidad en grandes volúmenes, Daabon está preparado para responder a esta tendencia en crecimiento.

Con el fin de facilitar el uso de ingredientes libres de aceites de semillas en la producción de alimentos, en 2025 Daabon se convirtió orgullosamente en socio estratégico de la Seed Oil Free Alliance. Esta organización independiente es la entidad certificadora detrás del primer sello Seed Oil Free Certified® del mundo, destinado a alimentos y productos de consumo que cumplen con este estándar.

Los productos Seed Oil Free Certified® cumplen con los requisitos más rigurosos para evitar aceites de semillas, respaldados por documentación, auditorías y pruebas de laboratorio independientes sobre aceites añadidos y grasas refinadas. La misión de la Seed Oil Free Alliance de ampliar la disponibilidad de alimentos libres de aceites de semillas, basada en la confianza, la transparencia y la educación, cuenta con el respaldo de un panel asesor de expertos en salud pública y nutrición, liderado por el Dr. Andrew Weil.

Con esta alianza, Daabon reafirma su compromiso con la innovación, la transparencia y el abastecimiento responsable, alineando su portafolio con las nuevas expectativas del consumidor y con el futuro de la industria alimentaria.



Diez Años de Consistencia y Transparencia: El Liderazgo ESG de Daabon en Spott 2025

Carolina Torrado, Directora de Sostenibilidad

La edición 2025 de SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit) volvió a medir la transparencia de las políticas ESG en 100 productores, procesadores y comercializadores de aceite de palma. El promedio sectorial alcanzó el 49,5 % (frente al 48,2 % en 2024), una señal de avance que, a la vez, evidencia brechas persistentes entre líderes y rezagados. Daabon se mantuvo en el Top 5 global con un puntaje total de 96,4 %, reafirmando una convicción que guía nuestro día a día: la transparencia y la sostenibilidad no son un eslogan, son nuestra forma de operar.

SPOTT evalúa la divulgación verificable de políticas y prácticas ESG en el sector del aceite de palma. Desde 2014, cuando iniciaron estas evaluaciones, y desde 2015, cuando Daabon comenzó a participar, hemos orientado nuestros esfuerzos a respaldar cada compromiso con evidencias públicas y trazables. Hoy, ese trabajo se refleja en resultados sólidos en los tres pilares —Ambiental, Social y Gobernanza— y a lo largo de toda la cadena de valor: cultivo, extracción, refinación y comercialización.

“ Daabon se mantuvo en el Top 5 global con un puntaje total de 96,4 %, reafirmando una convicción que guía nuestro día a día: la transparencia y la sostenibilidad no son un eslogan, son nuestra forma de operar ”

Company	Rank	Total score	Change	Total Indicators
SD Guthrie Bhd (previou...	1	97.5%	+2.7	191
United Plantations Bhd	=2	97.1%	+1.1	184
R.E.A. Holdings plc	=2	97.1%	+5.6	172
Daabon Group	4	96.4%	-1.0	182
Dharma Satya Nusantar...	5	95.7%	+4.7	173



¿Qué significa esto?

- **Para los trabajadores**, confirma que el trabajo cotidiano construye reputación y futuro, bajo estándares claros, medibles y auditables.
- **Para accionistas y entidades financieras**, envía señales de una gestión rigurosa del riesgo ESG, disciplina en el cumplimiento y creación de valor sostenible en el largo plazo.
- **Para clientes y proveedores**, brinda la confianza de una relación sustentada en trazabilidad, cumplimiento normativo y mejora continua.

Mirando hacia 2026, la revisión del modelo SPOTT abre un periodo de innovación y alineación para todo

el sector. Para Daabon, representa la oportunidad de potenciar los sistemas de medición, reporte y verificación (MRV), profundizar la trazabilidad georreferenciada y ampliar la documentación de avances en neutralidad de carbono, conservación de la biodiversidad y relaciones laborales, capitalizando el próximo ciclo con indicadores reforzados.

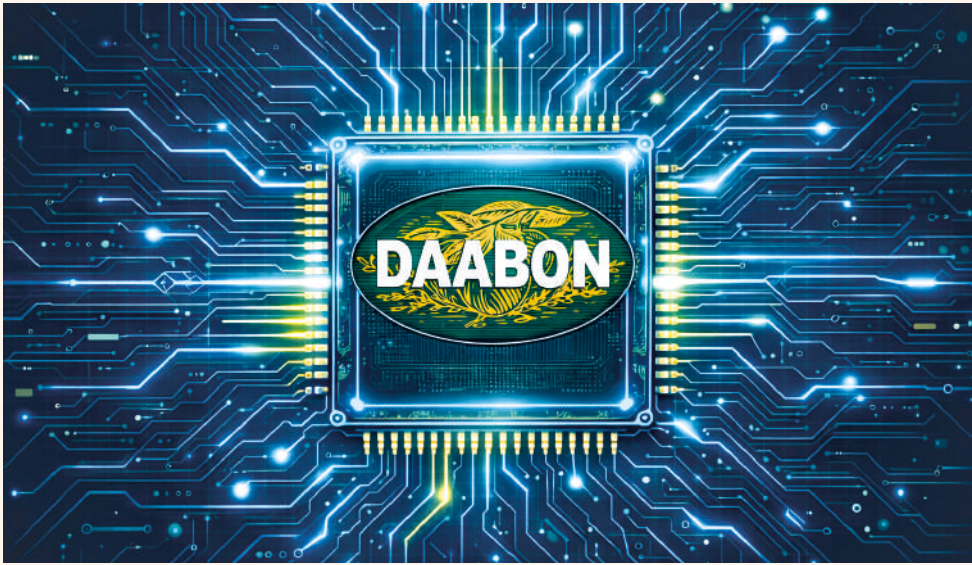
En conclusión, con un desempeño que nos ubica entre los mejores del mundo y una trayectoria consistente desde 2015, el año 2025 reafirma a Daabon como un referente global de transparencia y sostenibilidad. Nuestro compromiso es seguir elevando la vara, convertir la transparencia en una ventaja competitiva, fortalecer alianzas de largo plazo y contribuir —con la misma excelencia— a una agroindustria que crea valor económico, social y ambiental. Así honramos nuestro título: diez años de consistencia y un liderazgo ESG que se consolida en SPOTT 2025.



Del Dato al Conocimiento Vivo:

Ecosistemas Inteligentes y Automatización Avanzada en el Grupo Daabon

Departamento de Tecnología e Innovación, Grupo Daabon



En Daabon hemos aprendido que el valor de los datos no depende de su cantidad, sino de nuestra capacidad para convertirlos en decisiones. Durante años hemos automatizado, conectado y digitalizado nuestros procesos; sin embargo, lo verdaderamente transformador comenzó cuando logramos que los datos empezaran a hablarnos.

Desde el área de Tecnología e Innovación, hemos construido los primeros asistentes inteligentes que se integran directamente con los sistemas operativos de planta, áreas y procesos. A través de Node-RED y las API de OpenAI, nuestros flujos son capaces de analizar tendencias, interpretar variables y generar resúmenes automáticos de operación. En otras palabras: las plantas ya están conversando con la inteligencia artificial.

Estos avances nos han permitido dar pasos sólidos hacia un ecosistema donde cada variable, cada equipo y cada proceso contribuyen a un aprendizaje continuo. La IA no es solo un proyecto tecnológico: es una visión. Buscamos construir una inteligencia industrial propia, desarrollada en casa, entrenada con nuestras operaciones y alineada con nuestra filosofía de sostenibilidad.

Hoy ya contamos con las bases: prompts estructurados, asistentes ligeros en Node-RED que conectan datos reales con la IA para generar reportes y diagnósticos y, sobre todo, un plan integral que convertirá ese conocimiento en un sistema que aprende, predice y recomienda. El siguiente paso será una plataforma que combine nuestros datos operativos, el conocimiento técnico y los procedimientos de planta para generar una inteligencia colectiva entre las operaciones industriales. No reemplazará al operador: amplificará su experiencia, entregando

“Nuestra visión a largo plazo es clara: expandir este sistema a cultivos estratégicos como el banano y el café, consolidándolo como una plataforma transversal de planificación agrícola para todo el Grupo”

información precisa, contexto y proyecciones que facilitan la toma de decisiones.

En Daabon, la inteligencia artificial no es un fin en sí misma. Es una herramienta para cumplir mejor con lo que siempre nos ha definido: la sostenibilidad, la eficiencia y el respeto por las personas. Cada flujo de datos analizado con IA representa una oportunidad para optimizar energía, mejorar la calidad del producto o hacer más segura la operación. El objetivo es claro: producir mejor, con menos impacto y más conocimiento compartido.

Nuestros operadores ya no son simples ejecutores de tareas; ahora son mentores del sistema, enseñándole con cada acción. Así, la IA no sustituye al humano: aprende de él y multiplica su capacidad.

Automatización documental inteligente al servicio del cumplimiento

Como parte de nuestra estrategia de transformación digital, desarrollamos un sistema avanzado de automatización que gestiona de manera integral la radicación de facturas electrónicas y los acuses requeridos por la DIAN. Esta solución identifica facturas pendientes, descarga y organiza los documentos electrónicos, carga los soportes respectivos en CADI y genera automáticamente los acuses de recepción,

verificación y aceptación directamente en la plataforma de nuestro proveedor tecnológico.

Todo esto garantiza el cumplimiento del flujo documental establecido y reduce significativamente la carga operativa.

Adicionalmente, los bots incorporan un módulo de supervisión que coordina, audita y controla cada etapa del proceso, asegurando continuidad, trazabilidad y precisión en la ejecución.

Software integral de presupuesto agrícola: un nuevo pilar de planificación

Otro de los desarrollos clave de este año es nuestro software integral para el presupuesto de cultivo, implementado en su fase I para palma y construido en estrecha colaboración con el Departamento de Costos y Presupuesto.

La herramienta centraliza y gestiona todas las labores agrícolas realizadas en campo —polinización, fertilización, riego, poda, corte de fruta, entre otras— utilizando como insumos un censo actualizado de la finca, los datos de producción y las horas de operación de la extractora.

A partir de esta información y de una formulación técnica definida, el sistema genera una proyección automática, detallada y sustentada del presupuesto del siguiente año, desglosando requerimientos de nómina, materiales y servicios.

La visión a futuro es clara: expandir este sistema a cultivos estratégicos como banano y café, consolidándolo como una plataforma transversal de planificación agrícola para todo el Grupo.

Lo que hemos logrado hasta ahora —integrar Node-RED con OpenAI, automatizar procesos documentales críticos, estandarizar prompts, desarrollar software estratégico y preparar los primeros modelos de recomendación— es apenas la primera etapa de una visión mucho más grande.

En los próximos meses avanzaremos hacia el despliegue de un sistema de inteligencia industrial modular, capaz de conectar todas las plantas del Grupo, aprender de cada proceso y entregar reportes predictivos y prescriptivos.

Nuestra meta es que, en un futuro cercano, cada planta pueda explicarse a sí misma: entender su estado, anticipar desvíos y recomendar acciones en tiempo real.

El futuro de la IA en Daabon no viene de afuera. Lo estamos construyendo desde adentro, paso a paso, dato a dato, decisión a decisión. Y ese futuro ya comenzó.

Salud Planetaria en Acción:

Panorama actual de nuestra huella corporativa de emisiones

Felipe Guerrero, Vice Presidente Ejecutivo

En Daabon somos una empresa familiar con un compromiso muy sencillo de explicar, pero muy exigente de cumplir: producir alimentos e ingredientes con la mirada puesta en el futuro y dejar una empresa mejor —y más transparente— que la que recibimos.

Por eso, dentro de nuestra ambiciosa estrategia de Salud Planetaria, que incluye el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2030, hoy queremos compartir un avance concreto: contamos ya con un inventario consolidado y trazable de nuestra huella de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2.

En este primer corte, nuestras emisiones de Alcance 1 + Alcance 2 totalizan aproximadamente 43,1 mil tCO₂e/año. De ese total, el Alcance 1 representa cerca del 92% (≈39,8 mil tCO₂e) y el Alcance 2 el 8% (≈3,3 mil tCO₂e).

Esta proporción es clave porque nos da claridad estratégica: gran parte de la reducción no vendrá únicamente de “comprar mejor energía”, sino de ampliar y transformar los procesos y prácticas agrícolas e industriales que ya desarrollamos en Daabon.

Al observar el total del Alcance 1 + 2, la huella se concentra de la siguiente manera:

Fincas: ≈28,4 mil tCO₂e (≈66% del total)

Clúster industrial: ≈10,8 mil tCO₂e (≈25%)

Planta de extracción: ≈3,9 mil tCO₂e (≈9%)

En la agricultura, el principal factor no es la electricidad: es el N₂O asociado a la fertilización. Solo este componente suma aproximadamente 24,6 mil tCO₂e en las fincas, lo que confirma una realidad del sector: el “corazón” de la descarbonización agrícola está en la eficiencia en el uso de nutrientes, la gestión de suelos y la productividad.

“Hoy, ya tenemos un inventario consolidado y rastreado de nuestra Huella Corporativa de Alcance 1 y 2”



Además, para dar un seguimiento riguroso, ya estamos calculando una línea base de intensidad: con una producción anual aproximada de 250.000 toneladas de racimos de fruta fresca (FFB) en fincas, nuestra huella promedio de Alcance 1 + 2 equivale a ≈115 kg CO₂e por tonelada de FFB.

Este indicador —y su evolución— será parte central de la forma en que rendiremos cuentas.

Orgánico y convencional: dos perfiles, la misma disciplina de medición

Un punto que vale la pena destacar con cuidado: dentro de las ≈28 mil tCO₂e de Alcance 1 en fincas, aproximadamente 18 mil tCO₂e corresponden a agricultura convencional. El resto corresponde a manejo orgánico.

No lo presentamos para “declarar un ganador”. Lo hacemos porque se trata de sistemas con dinámicas diferentes: en los sistemas convencionales, el perfil de fertilización mineral y su efecto sobre el N₂O suelen tener mayor peso; en los sistemas orgánicos, cambian las fuentes y los tiempos de liberación de nutrientes.

Una lectura completa también exige analizar rendimientos, prácticas de suelo y eficiencia por tonelada producida. Nuestro compromiso es realizar estas comparaciones de forma técnica y transparente, utilizando métricas comparables (por hectárea y por tonelada) y tomando decisiones ajustadas a cada realidad.

Transparencia y seguimiento: cómo vamos a cumplir 2030

Este inventario se apoya en factores y lineamientos del GHG Protocol y el IPCC, y sobre todo en datos de actividad medibles (combustibles, kWh, prácticas agrícolas y efluentes). Esto permite trazabilidad, auditoría y comparabilidad interanual, procesos que serán liderados por Meo Carbon Solutions GmbH.

El siguiente paso es ampliar el inventario para incluir el Alcance 3 (insumos, transporte y logística).

El mensaje es directo: ya medimos, ya entendimos dónde pesa más la huella, y ahora viene el paso más importante: ejecutar, con disciplina y con la convicción de que 2030 se construye desde hoy.

Siembra de 350 árboles en Palmas de San Alberto



Soluciones Versátiles a Base de Palma Para la Industria Láctea

Balachandar Selvamohan, Director Global de Innovación

Las capacidades de Daabon, junto con la versatilidad del aceite de palma, ofrecen a los clientes del sector lácteo opciones sostenibles y orgánicas que permiten lograr funcionalidades únicas y una mayor estabilidad. En el procesamiento de lácteos, las mezclas de grasas derivadas de palma mejoran la textura, el comportamiento de fusión y la vida útil en productos como untables, helados, quesos, cremas y leche re combinada. En los sistemas de alimentación animal, los ácidos grasos de palma protegidos para el rumen apoyan el rendimiento lechero y mejoran el balance energético, especialmente en vacas de alta producción.

Daabon ofrece aceites y grasas especiales tanto para formulaciones de productos lácteos como para nutrición de rumiantes, con opciones de certificación orgánica.

FreshPress Whiptop es una solución vegana clean label (no hidrogenada) para crema para batir, que ofrece mayor overrun, menos sinéresis y tiempos de batido más rápidos en comparación con los toppings elaborados con grasas hidrogenadas.

FreshPress GPfill aporta una textura cremosa y una sensación rica en boca en la elaboración de cremas para cocinar, con la opción de producirse en versión orgánica.

FreshPress IceBase mejora la estabilidad

de la textura y la estructura cristalina en helados, ayudando a que no se derritan rápidamente mientras mantienen una sensación limpia en boca.

FreshPress IceCoat es una solución orgánica para coberturas de helados de confitería, apta para aspersión, recubrimiento y baño de paletas heladas.

FreshPress DaaCheese ofrece una alternativa orgánica para fabricantes de queso análogo vegetal, con buena textura, capacidad de corte y sabor.

FreshPress NH-Fill es una excelente solución para leche reconstituida, ya que proporciona espuma estable, sabor cremoso y una vida útil mejorada.

FreshPress LecheDub es un sustituto de grasa láctea adecuado para la elaboración de productos como mantequillas veganas untables, cremas de repostería y mezclas de mantequilla.

FreshPress RumenFort es una grasa natural diseñada para mezclas de alimento ruminal. Pasa por alto la parte superior del sistema digestivo, aumentando la disponibilidad energética. Su uso en la dieta mejora la producción de leche, el desempeño reproductivo y la condición corporal general del animal. El producto cuenta con trazabilidad completa y una opción orgánica para ganaderos dedicados a la producción de leche orgánica.

“ Daabon ofrece aceites y grasas especiales tanto para formulaciones de productos lácteos como para nutrición de rumiantes, con opciones de certificación orgánica ”

Variedad de productos lácteos



Un Ingrediente Saludable y Sostenible que Transforma los Aderezos y la Coloración de Alimentos



María del Pilar Noriega E., PhD — Directora de I+D e Innovación, Daabon
Quím. Neyder Villa y Ing. Quím. Heidi Teran



(Figura 1) Ingrediente de Aceite de Palma Alto Oleíco

Las vitaminas y los minerales son esenciales para mantener una buena salud. Las dietas tradicionales en las Américas y otras regiones con frecuencia no proporcionan las cantidades adecuadas según cada Grupo etario. En el caso de la vitamina A, preocupa especialmente el bajo consumo de sus principales fuentes (frutas, verduras, hígado).

La deficiencia de vitamina A surge por una ingesta insuficiente para satisfacer las necesidades fisiológicas, en parte debido al bajo consumo de alimentos ricos en esta vitamina tanto de origen vegetal como animal. Esta deficiencia puede verse agravada por altas tasas de infección, especialmente diarrea y sarampión. La hipovitaminosis A es un importante problema de salud pública, cuyos efectos más severos se presentan en niños pequeños y mujeres embarazadas en regiones de bajos recursos.

La vitamina A desempeña un papel clave en la visión, el mantenimiento de las membranas epiteliales, la reproducción y la inmunidad. En la década de 1980, se demostró que la distribución de cápsulas de vitamina A podía reducir la mortalidad infantil hasta en un 30%. Existen tres enfoques principales de intervención:

- Cambios en el comportamiento alimentario mediante estrategias de comunicación,
- Suplementación periódica con dosis altas, y
- Fortificación de alimentos o cultivos.

Entre estos, la fortificación tiene un enorme potencial, pero ha sido la menos empleada debido a los costos y a los desafíos técnicos. Otra

dificultad es garantizar que los alimentos fortificados lleguen efectivamente a las poblaciones objetivo.

En respuesta a esta situación, se realizó en Colombia un estudio descriptivo — con consentimiento informado (adultos) y asentimiento (niños)— para evaluar la aceptabilidad de un ingrediente de palma alto oleíco, naturalmente rico en vitaminas A y E (Figura 1), entre nutricionistas, gastrónomos y beneficiarios de programas nutricionales en 2024. Los resultados fueron altamente satisfactorios:

Más del 80% de los participantes calificó el arroz preparado con el ingrediente como “me gusta” o “me encanta”.

Más del 66% expresó esta preferencia en la ensalada de tomate.

Más del 79% lo hizo con la tostada que incluía el aderezo a base del aceite alto oleíco.

De manera relevante, este aceite — naturalmente rico en vitaminas A y E— no alteró el olor ni el sabor característico de las preparaciones. Además, los participantes reportaron no percibir notas residuales ni retrogusto. El arroz, naturalmente coloreado por el ingrediente, fue visualmente atractivo y bien recibido por su color intenso, su sabor tradicional y sus beneficios nutricionales.

Las características principales de este aceite de palma rojo son (Figura 2):

- **Aceite de palma alto oleíco:** Perfil equilibrado de ácidos grasos (AGM 52,7%; AGP 12,9%; AGS 34,4%).



(Figura 3) Aceite de palma alto oleíco presentado en botellas

- **Naturalmente rico en vitaminas A y E:** Aporta propiedades antioxidantes y antiinflamatorias y favorece la absorción de vitaminas liposolubles (A, D, E, K).
- **Fuente natural de energía:** Fácil digestión y absorción; libre de aditivos.
- **Preserva el sabor y aroma natural** de los alimentos.
- **Textura ligera:** Sin residuos indeseados ni retrogusto.
- **No hidrogenado y libre de colesterol:** Contribuye a la salud cardiovascular y a un posicionamiento clean label.
- **Calidad certificada:** RSPO, EU Organic, USDA Organic, Non-GMO Verified, Fairtrade Certified, HACCP, Regenerative Organic Certified (ROC) Gold y Seedless Certified.
- **Producción sostenible:** Uso eficiente de la tierra y prácticas ambientalmente responsables.



(Figura 2) Izquierda: Frutos de palma híbrida OxG (Alto contenido oleíco)
Derecha: Frutos de palma *Elaeis guineensis*

La aceptación del producto es una experiencia hedónica caracterizada por una actitud positiva sostenida hacia el ingrediente, considerando aspectos como apariencia, olor, aroma, textura y sabor del alimento o materia prima. Este tipo de análisis utiliza técnicas diseñadas para medir con precisión las respuestas humanas y minimizar el sesgo derivado de la marca u otros factores externos. El análisis sensorial es una de las herramientas más importantes para garantizar la aceptación de un producto por parte del consumidor.

Agradecimientos

Agradecemos el aporte de I-NOVA Soluciones Integrales en la realización de la prueba de aceptabilidad, así como el dedicado apoyo del equipo de Aseguramiento de la Calidad de Daabon.

Avances Hacia la Producción de SAF en Colombia

Hernando Vergara, Gerente Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.

Colombia tiene un gran potencial para la producción de biocombustibles. Sus materias primas —así como futuros desarrollos como el SAF (Sustainable Aviation Fuel) y el Biodiésel Renovable (RD)— pueden ubicarse en una posición favorable dentro de una eventual certificación bajo ISCC EU y CORSIA. El análisis realizado como parte de la consultoría con ISCC evidencia un panorama positivo para la palma colombiana y su transformación en combustibles renovables, en términos de mínima deforestación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)¹.

Actualmente, el país maneja mezclas del 10% de biodiésel y 10% de etanol para el transporte terrestre, B5 en gran minería y B2 en diésel marino. Los siguientes pasos abren varios escenarios: el incremento de las mezclas existentes, la producción de SAF —o al menos LCAF (low carbon aviation fuel)— en el corto plazo, mientras la OACI otorga elegibilidad a la palma colombiana gracias a su sólido Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y su bajo ILUC (indirect land use change). También se prevé la ampliación de mezclas en el transporte marítimo y fluvial mediante el uso de diésel marino.

El SAF es actualmente la mejor solución para reducir las emisiones del sector aeronáutico. Es un combustible sostenible con propiedades idénticas al queroseno usado hoy en día, capaz de reducir hasta un 80% las emisiones del jet convencional mediante mezclas fáciles de implementar, manteniendo la eficiencia energética.

En cuanto al SAF, los desafíos son significativos, pero Colombia avanza en la dirección correcta.

El país además cuenta con un mercado atractivo, tanto a nivel nacional como

internacional, y puede aprovechar mercados externos a través del mecanismo “Book and Claim” para aerolíneas ubicadas en países sin producción local de SAF.

Colombia ha acumulado casi 20 años de experiencia en la desfosilización del transporte terrestre, mediante políticas públicas, tecnologías y conocimiento técnico. Adicionalmente, cuenta con algunas de las materias primas más competitivas del mundo —como el aceite de palma y la caña de azúcar— libres de deforestación, junto con tecnología HEFA comprobada y usada en la mayoría de plantas en operación a nivel global.

Según Ecopetrol, en Colombia se comercializan cerca de 35 kbd de jet fósil: ~29 kbd en el interior del país y ~6 kbd en la zona norte, siendo el aeropuerto El Dorado responsable de cerca del 65% del consumo nacional.

“El SAF es actualmente la mejor solución para reducir las emisiones del sector aeronáutico. Es un combustible sostenible con propiedades idénticas al queroseno usado hoy en día, capaz de reducir hasta un 80% las emisiones del jet convencional”



Principales avances del último año en Colombia

- Normas de calidad para SAF finalizadas por el Ministerio de Energía.
- Proyecto de ley de incentivos para SAF en curso en el Congreso (segundo debate).
- La CREG estudia la regulación para establecer precios del SAF.
- Dos importantes plantaciones del país han obtenido certificaciones relacionadas con uso indirecto del suelo mediante aumento de la productividad.
- Estudio de ILUC por parte de la OACI en marcha, radicado desde el año pasado.
- Hoja de Ruta del SAF presentada por Aerocivil.
- Según el Ministerio de Minas y Energía, se espera una producción de 100 millones de galones de SAF para 2025: 70% vía HEFA y 30% vía ATJ (Alcohol to Jet).
- F-AIR: compromiso del sector aeronáutico para impulsar la producción y uso de SAF en Colombia (ante la OACI).
- Presentación de la plataforma de viabilidad económica de proyectos SAF para Colombia por Aerocivil.

¹ MEO. 21st International Palm Oil Conference, Cartagena, September 2025.



Vivero agrícola Tequendama

- Estudio de viabilidad SAF ATJ para el Valle del Cauca: Unión Europea – Invest Pacific – Gobernación del Valle – Johan Martínez.

Colombia, al igual que otros países de América Latina, posee ventajas importantes para desempeñar un rol estratégico en la producción de SAF: amplia disponibilidad de ácidos grasos para HEFA, condición de exportador de aceites de palma (más de 500.000 toneladas este año), disponibilidad de aceites usados y grasas animales, abundancia de azúcares y almidones para ATJ, cadenas de valor competitivas e industria de biocombustibles con amplia experiencia y certificaciones.

La implementación del programa requiere una gobernanza sólida, tanto bajo el marco internacional de CORSIA como bajo la normativa local, garantizando cumplimiento regulatorio, beneficios para las comunidades, generación de empleo y la tan necesaria descontaminación del espacio aéreo.

Un avance especialmente relevante ha sido el piloto de producción y uso de biojet —SAF no certificado— por parte de Ecopetrol mediante coprocesamiento en la refinería de Cartagena, utilizando aceite de palma y 1% de UCO. El piloto produjo 34.000 barriles de biojet usados por LATAM en vuelos nacionales y 54.000 barriles de HVO que se incorporaron a la mezcla de diésel.

Se estima que la región podría aportar hasta el 15% de la producción mundial de SAF, considerando su experiencia, disponibilidad de materias primas, tierras degradadas, biomasas, residuos agrícolas, UCO, etc. “América Latina tiene una oportunidad de convertirse en un jugador global en la producción y distribución de SAF por su ventaja en recursos naturales”, asegura Peter Cerdá, vicepresidente regional de las Américas en la IATA.

En el Grupo Daabon estamos preparados para participar en los proyectos que se desarrollen en Colombia, tanto con

materias primas certificadas como con procesos de extracción, refinación y logística, para abastecer proyectos de coprocesamiento o nuevas plantas Greenfield.

“ América Latina tiene una oportunidad de convertirse en un jugador global en la producción y distribución de SAF por su ventaja en recursos naturales”, asegura Peter Cerdá, vicepresidente regional de las Américas en la IATA ”

Fruto de palma guineensis



Caracterización del Aceite de Palma

Biomasa, Biochar:

Energía, Estabilidad y Funciones Agronómicas

María del Pilar Noriega E., PhD, Directora de I+D e Innovación,
Quím. Neyder Villa e Ing. Química Heidi Teran

El biochar es un material rico en carbono y poroso derivado de una amplia variedad de biomasa o residuos orgánicos mediante procesos termoquímicos como la pirólisis o la gasificación. Existe un creciente interés en la producción de biochar a partir de biomasa residual debido a su mayor estabilidad térmica, su capacidad de almacenar carbono en los suelos y sus funciones agronómicas, como la retención de nutrientes y agua. La Eliminación de Carbono mediante Biochar (CDR) se considera una solución técnicamente avanzada, escalable y permanente.

La producción de palma de aceite no solo genera aceite crudo de palma (CPO) y aceite de palmiste (PKO), sino que también produce valiosos subproductos que sustentan el concepto de biorrefinería [1].

Las aguas residuales se convierten en biogás, mientras que los residuos sólidos, como los racimos vacíos de fruta (20–23%), las fibras de mesocarpio (10–13%), las cáscaras de palmiste (4.5–7%) y la torta de palmiste (2.3–3%) del total de racimos de fruta fresca (RFF), se utilizan para compostaje, biocombustibles, materiales carbonosos [2] y alimentación animal. Los porcentajes corresponden a 1 tonelada de RFF.

La biomasa original de palma de aceite (OPB) contiene un total de carbono de alrededor del 45 al 50%, con valores calóricos entre 19.3 y 21.3 MJ/kg, y niveles bajos de azufre, cloro y nitrógeno, cumpliendo con estándares internacionales ISO [3], (Figura 1).

Los análisis de laboratorio y ensayos semi-industriales para producir biochar a partir de OPB residual han mostrado resultados prometedores.

Las principales características de este biochar de OPB son (Figura 2):

Calidad de carbonización: Los análisis confirman un alto carbono fijo (>70%) y una baja relación hidrógeno/carbono (H/C), lo que hace que el biochar de OPB sea estable y adecuado para el secuestro de carbono a largo plazo.

Potencial energético: Los pellets de biochar presentan un alto poder calorífico (HHV ~30 MJ/kg), posicionando al biochar de OPB como un biocombustible sólido viable.

Funcionalidad agronómica: Los datos de laboratorio destacan una alta capacidad de retención de agua (WHC), pH alcalino y niveles seguros de contaminantes, lo que respalda su uso como enmienda de suelo.

Variabilidad de la biomasa: Las diferencias en cenizas y humedad reflejan condiciones de preparación y análisis de las muestras, pero ambas coinciden en materia volátil y en indicadores de estabilidad.

Metales pesados: Los resultados muestran niveles bajos de plomo, cadmio y mercurio (Pb <2 mg/kg, Cd <0.2 mg/kg, Hg <0.07 mg/kg), cumpliendo con estándares agronómicos.

Conclusión

El biochar producido a partir de biomasa residual de palma de aceite (OPB) presenta alta estabilidad, un sólido valor energético y beneficios agronómicos. Ambos análisis confirman su potencial para el secuestro de carbono, la energía renovable y la mejora de suelos.

“La producción de palma de aceite no solo genera aceite crudo de palma (CPO) y aceite de palmiste (PKO), sino que también produce valiosos subproductos que sustentan el concepto de biorrefinería [1]”



Figura 1: Pellets de Biomasa Residual de Palma de Aceite



Figura 2: Pellets de Biochar de Biomasa Residual de Palma de Aceite

Cultivo Dorado:

la Sinergia que Transforma el Futuro Agroindustrial del Grupo Daabon



“ Más que un proyecto, Cultivo Dorado representa una nueva forma de entender la integración empresarial: una estrategia que combina la inteligencia financiera, la innovación jurídica y la experticia agrícola para construir valor sostenible ”

Raúl Arenas, Vicepresidente Financiero y Jesús Carreño, Contralor General

El 2025 marcó un hito en la historia corporativa del Grupo Daabon con la creación y puesta en marcha de un proyecto que redefine la eficiencia, la integración vertical y la sostenibilidad en el negocio agroindustrial, donde la innovación no es un evento: es una actitud.

De esa búsqueda constante por perfeccionar los modelos de negocio, optimizar cada eslabón de la cadena y llevar la sostenibilidad a un nuevo nivel, nació Cultivo Dorado, una iniciativa que hoy transforma la integración agroindustrial del Grupo.

El proyecto surge de la visión incansable de nuestro Vicepresidente Agroindustrial, Juan Carlos Dávila, quien impulsó la idea de transformar la forma en que cultivamos, procesamos y comercializamos nuestros productos. Con el liderazgo estratégico de la Vicepresidencia Financiera, a cargo de Raúl Arenas, y la impecable ejecución de la Contraloría General, dirigida por Jesús A. Carreño Granados, junto con su invaluable equipo humano, Cultivo Dorado se convirtió en una realidad que refleja la esencia del Grupo: innovación con propósito.

Palmas de San Alberto, tradicional referente en el cultivo de palma africana, tomó una decisión estratégica: compartir su activo biológico productivo con C.I. Tequendama S.A.S., empresa del Grupo con profundo conocimiento técnico y operativo en la gestión agrícola. A partir de esta sinergia, C.I.

Tequendama S.A.S. asume la explotación del cultivo, incorpora la fruta en los procesos industriales de transformación y comercializa directamente el aceite resultante.

El resultado: una estructura operativa más ágil, integrada y fiscalmente eficiente, que optimiza flujos de caja y consolida una cadena de valor más limpia, transparente y competitiva.

No obstante, Cultivo Dorado no se limita a un solo frente. Su modelo —probado con éxito en Palmas de San Alberto— se expandirá a la región de Puerto Wilches. Oleaginosas del Yuma, otro cultivo oleaginoso del Grupo, será gestionado igualmente por C.I. Tequendama S.A.S. bajo los mismos principios de eficiencia y sinergia operativa.

Más que un proyecto, Cultivo Dorado representa una nueva forma de entender la integración empresarial: una estrategia que combina la inteligencia financiera, la innovación jurídica y la experticia agrícola para construir valor sostenible.

Con esta iniciativa, el Grupo Daabon reafirma su liderazgo como organización visionaria, capaz de transformar la complejidad en oportunidad. Cultivo Dorado es un testimonio vivo de que, cuando el talento, la visión y la disciplina se unen, nacen proyectos que trascienden el tiempo, convirtiendo cada hectárea cultivada en una expresión tangible de eficiencia, rentabilidad y propósito compartido.

Fraccionamiento de Palmiste: Tecnología, Crecimiento y Consolidación Industrial en Daabon



Mauricio Dávila, Gerente General Clúster Industrial

El fraccionamiento de palmiste es un proceso industrial mediante el cual el aceite crudo de palmiste se separa en dos fracciones principales: estearina, la porción sólida con un punto de fusión más alto, y oleína, la parte líquida con un punto de fusión más bajo. El procedimiento se basa en la cristalización controlada por enfriamiento, donde se forman cristales de estearina que posteriormente se filtran, dejando la oleína como fracción líquida.

Estas fracciones tienen aplicaciones relevantes en las industrias alimentaria y cosmética: la estearina se utiliza en sustitutos de manteca de cacao, coberturas, chocolates y cremas para batir; mientras que la oleína es común en helados, jabones y productos de cuidado personal.

En nuestro Clúster Industrial, el fraccionamiento ha mostrado un crecimiento sostenido desde 2021. Entre 2021 y 2023, el proceso registró un aumento promedio anual del 16%, impulsado por la recuperación del mercado, mejoras logísticas y el cumplimiento de certificaciones como RSPO y estándares orgánicos, que respaldan nuestra gestión sostenible.

La entrada en operación de la planta DAMA-6, desarrollada por Desmet y equipada con la tecnología Statolizer™,



Planta de procesamiento de nuez de palma

marcó un hito en 2024. Esta tecnología de cristalización estática controlada permite un fraccionamiento seco más preciso y estable, apoyado por sistemas de filtración avanzados que optimizan la separación de fracciones, reducen el consumo de energía y minimizan la generación de residuos.

La puesta en marcha de DAMA-6 generó un crecimiento cercano al 90% frente al año anterior y permitió incrementar la capacidad mensual en más del 100% respecto a la etapa previa a su inauguración. Para 2025, se proyecta un

aumento adicional del 26%, consolidando la operación y su contribución al portafolio del clúster. A pesar de este avance, la planta opera actualmente con una utilización cercana al 45%, lo que evidencia un importante margen para seguir creciendo en los próximos años. Este desempeño ha sido posible gracias al fortalecimiento de las ventas nacionales y al desarrollo de nuevos productos como NH Choc y Whiptop, junto con el soporte comercial de Daabon USA y Daabon Europa.

Estos avances refuerzan nuestra competitividad en los mercados de América y Europa —nuestras principales regiones estratégicas— y aseguran el cumplimiento de estándares de trazabilidad como EUDR. El fraccionamiento de palmiste en Daabon continúa comprometido con la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la minimización del impacto ambiental.

“ Este desempeño ha sido posible gracias al fortalecimiento de las ventas nacionales y al desarrollo de nuevos productos como NH Choc y Whiptop, junto con el soporte comercial de Daabon USA y Daabon Europa ”

Caribbean Eco Soaps



Extractora El Gran Sinú: un Impulso Agroindustrial Para Córdoba

David de la Rosa Diartt – Gerente, Extractora El Gran Sinú S.A.S.



“ La Extractora El Gran Sinú busca dar un salto hacia la innovación a través de la automatización de la planta, generación de energía, diferenciación de aceites y reducción de emisiones contaminantes ”

Extractora Palmas de San Alberto

Durante el año 2020, mientras la pandemia paralizaba proyectos en todo el país, nació la idea de construir una nueva planta extractora: Extractora El Gran Sinú, una empresa que hoy se levanta como la primera zona franca agroindustrial en Córdoba, al norte de Colombia. Se trata de una gran apuesta por el futuro de la palma de aceite en el país, en una región donde ya se cultivaba palma, pero se buscaba desarrollar un proyecto agroindustrial con visión exportadora.

La empresa es el resultado de una alianza entre el Grupo Daabon y productores locales que, con una inversión privada cercana a los 10 millones de dólares, inició operaciones con 4.000 hectáreas

vinculadas y una capacidad instalada de 15 toneladas por hora, ampliable hasta 45 ton/hora. Su misión se sostiene sobre los pilares de la sostenibilidad, el cuidado ambiental y la proyección internacional. Hasta ahora, la compañía ha generado alrededor de 80 empleos directos y espera alcanzar 120 en plena operación. Su compromiso social también se refleja en programas

“ El 80 % de los trabajadores proviene de la zona de influencia de la empresa ”



Trabajadores de Extractora el Gran Sinú



de formación para las comunidades de la región, como cursos de manejo de equipos industriales desarrollados en alianza con la Alcaldía de Lorica y el SENA. El 80 % de los trabajadores proviene de la zona de influencia de la empresa.

El logro de convertirse en la primera zona franca agroindustrial de Córdoba marca un antes y un después. Los beneficios económicos y logísticos son evidentes, alineándose con la visión de proyectarse hacia los mercados internacionales. Extractora El Gran Sinú busca dar un salto hacia la innovación a través de la automatización de la planta, generación de energía a partir de biomasa y biogás, diferenciación de aceites y reducción de emisiones contaminantes son parte de este nuevo modelo.

La empresa proyecta sumar 5.000 nuevas hectáreas de palma certificada y sostenible para responder a las exigencias del mercado internacional, además de desarrollar una planta de biogás y otra de aceite de palmiste. Hoy, Extractora El Gran Sinú no solo simboliza un proyecto empresarial: representa una alianza entre socios y agricultores que creen en Colombia, impulsan el desarrollo de la palma y fortalecen una economía más innovadora.

Palmas de San Alberto S.A.S.: Un caso de Reactivación Industrial y Fortalecimiento Competitivo



Sadoc Bertel, Gerente General Palmas de San Alberto



Extractora en el Molino Palmas de San Alberto

Tras casi cinco años de inactividad, la Extractora Palmas de San Alberto S.A.S. emprendió uno de los esfuerzos de recuperación más ambiciosos de su historia reciente. Lo que antes había sido un punto estratégico para los productores de la región se encontraba paralizado: equipos deteriorados, infraestructura crítica suspendida y una planta sin personal operativo. Reactivarla requería mucho más que inversión; exigía visión estratégica, disciplina técnica y la reconstrucción del tejido humano y social que sostiene cualquier operación agroindustrial sostenible.

Hoy, Palmas de San Alberto se consolida como un caso emblemático de reactivación industrial: una demostración de cómo una planta detenida durante años puede convertirse en una operación moderna, eficiente y competitiva, alineada con las exigencias del sector palmero contemporáneo.

“Consciente de la magnitud del desafío, la empresa diseñó un plan integral dividido en tres etapas con objetivos a corto, mediano y largo plazo”

Un plan escalonado para recuperar y crecer

Conscientes de la magnitud del desafío, la compañía diseñó un plan integral dividido en tres etapas que articulaban objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa 1: Retomar operaciones a 30 ton/hora

El primer hito consistió en poner en marcha una línea de producción a 30 ton/hora mientras se iniciaban las adecuaciones necesarias para recuperar la capacidad instalada total de 60 ton/hora. Con base en un diagnóstico técnico exhaustivo, esta fase incluyó:

Reconstrucción y ampliación de lagunas de oxidación

Reacondicionamiento total de digestores, prensas, sistemas de clarificación, palmistería y almacenamiento

Mejoras mayores en caldera y sistema de esterilización

Modernización de redes eléctricas y sistema de abastecimiento de agua

Con esta etapa se logró una reactivación segura y controlada, estableciendo los cimientos para incrementos futuros de capacidad.

Trabajadores junto a los vagones de transporte de frutos de palma



“**Palmas de San Alberto S.A.S. no solo logró reactivar una planta que había estado inactiva durante años: reconstruyó todo un proyecto industrial. Hoy, opera como una industria moderna y sostenible, alineada con las demandas ambientales, sociales y comerciales del mercado global del aceite de palma**”

Etapas 2: Expansión a 40 ton/hora

A medida que la infraestructura se estabilizaba y la generación de vapor aumentaba, se avanzó hacia la habilitación de la segunda línea de producción. Entre las mejoras destacaron:

- Incremento del número de vagonetas
- Instalación de un nuevo esterilizador
- Reactivación del segundo puente grúa y desfrutador
- Refuerzo de las áreas de digestión y prensado

Estos avances permitieron alcanzar las 40 ton/hora, consolidando la estabilidad operativa y proyectando un cierre de 2025 con 184.000 toneladas de fruta procesada, un salto notable frente a las 58.000 toneladas procesadas en ocho meses de 2024.

Etapas 3: La meta futura de 60 ton/hora

La fase final ya está en ejecución. Para alcanzar la capacidad máxima instalada de

60 ton/hora, se avanza en la reactivación total de equipos, maquinaria y talento humano. Este escalamiento exigirá un aumento adicional en la generación de vapor, incluyendo la instalación de una nueva caldera. Una vez completado, la planta operará a plena capacidad con altos niveles de eficiencia, confiabilidad y calidad.

Más que reactivar una planta: reconstruir un sistema completo

La magnitud del proyecto implicó intervenir todos los eslabones de la cadena productiva:

Maquinaria e infraestructura: reparación, repotenciación y modernización

Logística: restablecimiento de flujos internos, manejo de frutos y procesos de esterilización

Gestión ambiental: recuperación de lagunas, manejo de efluentes y cumplimiento normativo

Talento humano: reclutamiento, capacitación y fortalecimiento de la cultura Daabon

Relaciones territoriales: acercamiento a productores locales para garantizar el abastecimiento

Sostenibilidad financiera: planificación rigurosa para asegurar la viabilidad del proyecto

El proceso no solo implicó una recuperación técnica, sino también la revitalización del ecosistema productivo que depende de la extractora.

El talento humano, el motor silencioso del éxito

Uno de los mayores retos fue reconstruir

el equipo de trabajo. La dinámica sociolaboral de la región y la escasez de personal con experiencia exigieron un programa intensivo de formación. Con el tiempo, este esfuerzo transformó un periodo inicial de alta rotación en un equipo estable, comprometido y alineado con el ADN Daabon.

Un Grupo técnico multidisciplinario, dedicado al 100% durante casi un año, asumió cada desafío con un enfoque pragmático, seguro y orientado a resultados. Gracias a su trabajo, se logró:

- Operación estable, eficiente y con altos estándares de calidad
- Relaciones comunitarias fortalecidas
- Abastecimiento seguro mediante alianzas con productores locales
- Obtención de certificaciones RSPO y orgánicas, fundamentales para mercados internacionales de alto valor

El siguiente reto inmediato es cumplir los exigentes estándares internacionales en parámetros como MOSH/MOAH, 3-MCPD y cloruros.

Una nueva etapa para la industria

Palmas de San Alberto S.A.S. no solo logró reactivar una planta detenida por años: reconstruyó un proyecto industrial completo. Hoy opera como una industria moderna, sostenible y coherente con las exigencias ambientales, sociales y comerciales del mercado global del aceite de palma.

Su historia es una muestra de resiliencia, excelencia técnica y compromiso colectivo: una prueba de que, con estrategia y con la gente correcta, la reactivación industrial puede convertirse en una verdadera reinvención.

Extractora de Aceite de Palma San Alberto





Elogia Logística Sostenible: Infraestructura, Tecnología y Sostenibilidad para la Nueva Logística de Colombia

Víctor Cabello, Vicepresidente de Operaciones Logísticas y Portuarias

La logística vive un momento de profunda transformación. La presión por reducir costos, los nuevos estándares de trazabilidad, la necesidad de flexibilidad operativa y el avance de las metas ESG elevan las exigencias para las compañías que mueven bienes en Colombia y la región. En este contexto surge Elogia Logística Sostenible, marca del Grupo Daabon que unifica los servicios y capacidades logísticas de siete empresas con presencia y cobertura nacional.

La nueva estructura articula, bajo un solo gobierno corporativo, a Zona Franca Las Américas, Zona Franca Tayrona, Trading Services, Elogia Transporte, Superlogistics, Terlica y Superportuaria. La integración busca resolver un problema que afecta a buena parte del sector: la fragmentación operativa. Con frecuencia, un cliente debe coordinar múltiples operadores para comercio exterior, transporte, patios, almacenaje y servicios de valor agregado, lo que genera sobrecostos y pérdida de trazabilidad.

El modelo se sustenta en tres ejes:

Integración operativa: las zonas francas funcionan como nodos estratégicos para almacenamiento, diferimiento tributario, acondicionamiento, consolidación y cross-docking; la operación de transporte ofrece cobertura nacional e internacional; y los terminales y patios permiten absorber picos de demanda.

Orquestación tecnológica: la compañía opera con plataformas WMS y TMS interconectadas, conectores EDI/API, visibilidad de extremo a extremo y tableros de control con indicadores clave como OTIF, dwell time, turnaround y emisiones por envío.

Sostenibilidad con métricas: rutas optimizadas, mayor ocupación de vehículos, embalajes responsables, eficiencia energética y reportes ESG verificables forman parte del modelo.

La consolidación de capacidades se traduce en menores costos por unidad

movilizada, lead times más cortos, mayor visibilidad de inventarios y una reducción medible de emisiones. Para las operaciones de comercio exterior, las zonas francas permiten procesos de etiquetado, kitting, postponement, reparaciones menores y consolidación con flexibilidad fiscal y aduanera.

Elogia adelanta proyectos para fortalecer la multimodalidad en Colombia, así como nuevas capacidades para carga extradimensionada y extrapesada. Además, trabaja en soluciones basadas en inteligencia artificial para la optimización de rutas, la predicción de demanda y la eficiencia energética.

En un entorno logístico que exige resiliencia, trazabilidad y sostenibilidad, Elogia Logística Sostenible busca posicionarse como uno de los jugadores integrados más relevantes del país, con visión de expansión internacional.

Trabajadores de Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.



Terminal de Carga Líquida, Puerto de Santa Marta





C.I. La Samaria Cultivos de Banano

La Samaria Consolida un Año Clave de Crecimiento en Banano Orgánico

Equipo C.I. La Samaria

Durante el 2025, en La Samaria consolidamos un año clave para la producción y comercialización de banano orgánico, respaldado por el trabajo conjunto de todo nuestro equipo. Cada logro alcanzado refleja la coordinación entre colaboradores de campo, áreas administrativas, logística y equipo comercial, garantizando altos estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad.

Uno de los avances más relevantes fue el comportamiento de los volúmenes de embolsado, que durante 2025 se ubicaron entre los picos más altos registrados en los últimos diez años, evidenciando estabilidad agronómica, eficiencia operativa y una planificación productiva alineada con la demanda internacional. En paralelo, los resultados de ventas fueron impulsados por la gestión de marcas y programas de optimización de fruta, que fortalecieron la selección, clasificación y aprovechamiento del banano, reduciendo mermas y consolidando volúmenes sostenidos.

En 2025, La Samaria alcanzó nuevas certificaciones internacionales, como Naturland y Regenerative Organic Certified, implementó nuevos formatos de paletizado con 21 pallets por contenedor y registró un aumento significativo en las ventas hacia Estados Unidos, consolidando este mercado como estratégico.

Con base en estos logros, la proyección para 2026 es alcanzar una producción superior a la de 2025, apoyada en la mejora continua, el fortalecimiento del trabajo en equipo y la optimización constante de los procesos productivos y logísticos. De esta manera, La Samaria continúa posicionándose como un proveedor confiable de banano orgánico en los mercados internacionales.

“ En 2025, La Samaria alcanzó nuevas certificaciones internacionales, como Naturland y Regenerative Organic Certified, implementó nuevos formatos de paletizado con 21 pallets por contenedor y registró un aumento significativo en las ventas hacia Estados Unidos ”



Regenerative Organic Certified



El Aceite de Palma Alto Oleico de Daabon Ofrece un Rendimiento Superior

Esther Meima, Directora de Ventas para Norteamérica

Daabon está introduciendo American Palm Oil (AMPO), un híbrido natural no transgénico entre la palma africana estándar y una palma nativa latinoamericana. AMPO tiene un contenido oleico más alto que el aceite de palma convencional, lo que lo convierte en una excelente opción para diversas aplicaciones que utilizan aceites vegetales líquidos.

Comercializado como HOPO (High Oleic Palm Oil) en Europa, AMPO ofrece beneficios únicos que garantizan un rendimiento excepcional.

Alto Rendimiento

AMPO presenta un perfil de ácidos grasos equilibrado: más de 50% de ácido oleico, 33% de ácidos grasos saturados (SFA) y solo 12% de ácidos grasos poliinsaturados (PUFA). Esta composición le otorga alta estabilidad oxidativa, lo que se traduce en un mejor desempeño en fritura y una vida útil más prolongada frente a otros aceites.

También es significativamente más bajo en grasas saturadas que el aceite de palma africana estándar o el aceite de coco, lo que lo convierte en un sustituto más directo para aceites líquidos.

El alto punto de humo de AMPO le permite resistir exposiciones prolongadas al calor y ofrecer una vida de fritura más larga (con menor absorción de aceite) que otros aceites comunes.

Además, su estabilidad y sabor neutro garantizan perfiles sensoriales limpios, y su larga vida útil como ingrediente asegura una planificación confiable en producción.

“ AMPO presenta un perfil de ácidos grasos equilibrado: más de 50% de ácido oleico, 33% de ácidos grasos saturados (SFA) y solo 12% de ácidos grasos poliinsaturados (PUFA). Esta composición le otorga alta estabilidad oxidativa, lo que se traduce en un mejor desempeño ”

Beneficios Para La Salud

AMPO es más bajo en PUFA, los cuales se sospecha que pueden contribuir a procesos inflamatorios. En fritura, AMPO también genera menos compuestos polares que otros aceites. Estos compuestos se forman durante la degradación térmica y pueden representar riesgos para la salud.

AMPO está libre de alérgenos (por ejemplo, sin maní, soya o coco) y es completamente natural, lo que permite una etiqueta de ingredientes más limpia. Gracias a su estabilidad térmica, no requiere aditivos como TBHQ. También es naturalmente no transgénico, libre de grasas trans y no hidrogenado.

Competitivo En Precio

Gracias a su larga vida de fritura y menor absorción de grasa, AMPO ofrece un mejor valor por libra que otros aceites de fritura.

Además, es mucho más económico que alternativas libres de aceites de semillas como el aceite de aguacate o el aceite de oliva.

Uso Eficiente De La Tierra Y Sostenibilidad

Para 2050, el mundo necesitará 80 millones de toneladas adicionales de aceites vegetales. AMPO puede ayudar a cubrir esta demanda utilizando solo una fracción de la tierra requerida por otros aceites, debido a sus rendimientos significativamente mayores. AMPO produce aproximadamente 8,5 toneladas de aceite por hectárea, frente a unas 0,45 toneladas del aceite de soya.

También promueve mayor biodiversidad por hectárea que los aceites de semillas, en parte porque las plantaciones de AMPO permiten que la tierra permanezca sin disturbios durante más de 30 años.

Daabon es reconocido mundialmente por su liderazgo en trazabilidad y transparencia bajo los estándares RSPO, y su enfoque en la reducción de emisiones contribuye a una menor huella de carbono en los productos finales.

Consistencia En El Suministro

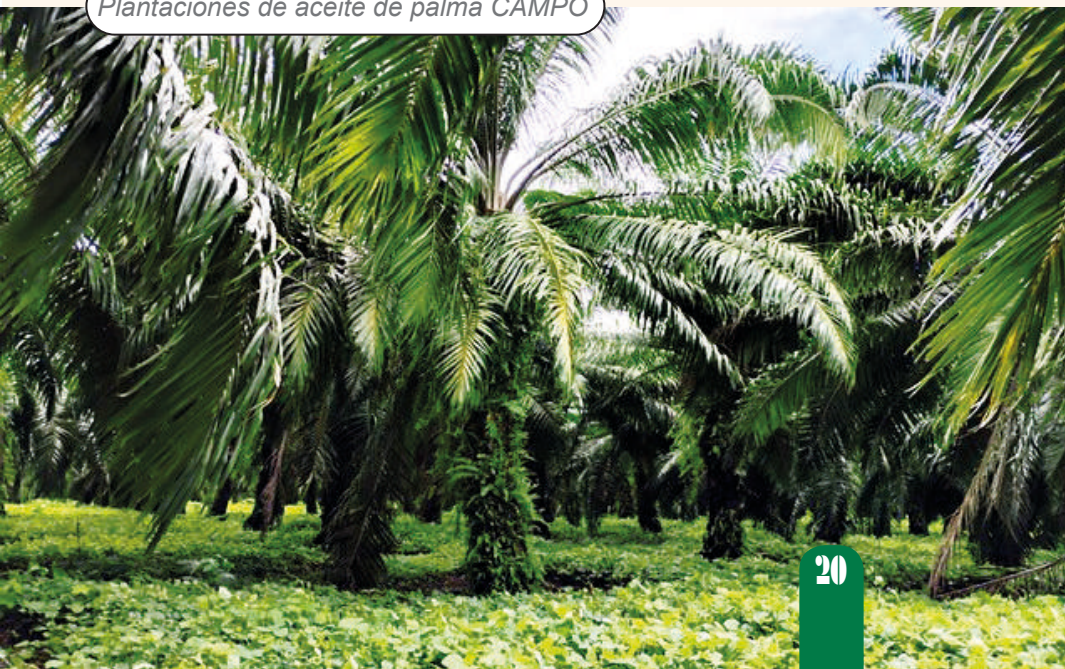
Al igual que la palma africana estándar, AMPO es un cultivo tropical que se cosecha de manera continua durante todo el año. En contraste, aceites como soya, canola y girasol son más vulnerables a fallas estacionales o a malas cosechas, lo que puede tensionar la oferta.

Empoderamiento Comunitario

La palma americana depende del trabajo humano para la polinización y la cosecha, lo que permite a Daabon generar miles de empleos en las comunidades locales. AMPO crea más oportunidades laborales que la mayoría de los cultivos oleaginosos, y muchos de los roles de polinización son ejercidos por mujeres, fortaleciendo los ingresos familiares y la resiliencia comunitaria.

AMPO es un aceite sostenible, versátil y de alto rendimiento, ideal para empresas que buscan un suministro confiable con una menor huella de carbono. Es una excelente alternativa a los aceites de semillas, no solo para fritura sino también para aplicaciones como salsas, mayonesas, dips, untables y masas blandas.

Plantaciones de aceite de palma CAMPO



Lanzamiento de High Performance Frying Oil en Japón

David Rincón, Director de Daabon Japón



El Aceite para Freír de Alto Rendimiento está hecho de oleína de palma híbrida 100%, no de un aceite mezclado. Viene directamente de C.I. Tequendama para preservar la integridad del producto y mantener la competitividad del precio

Feria Comercial CIIE Shanghai 2025

Para el mercado japonés, hemos elegido el nombre High Performance Frying Oil en lugar de AMPO o HOPO. Esta terminología se alinea con las expectativas de suministro de aceites premium y refleja el posicionamiento que buscamos establecer. Este producto representa el mayor reto de corto y mediano plazo para Daabon Japón, tras el éxito gradual de los shortenings de palma orgánicos y convencionales en los últimos años.

High Performance Frying Oil está elaborado con oleína de palma híbrida 100%, no es un aceite mezclado. Proviene directamente de C.I. Tequendama para preservar la integridad del producto y mantener la competitividad en precio. Certificado como Orgánico JAS, RSPO,

Kosher, Halal y más, está dirigido al segmento premium de fritura, actualmente dominado por la superoleína de palma convencional y diversos aceites de semillas.

El producto es rentable porque la diferencia de precio frente a los aceites de fritura tradicionales es relativamente pequeña, en comparación con la brecha existente entre otros derivados de palma y las alternativas del sudeste asiático. Además, varios restaurantes ya han validado su desempeño superior, mayor duración y sabor neutro frente a los aceites de semillas tradicionales.

Nuestro objetivo inicial era abastecer restaurantes japoneses de alta gama. Sin embargo, descubrimos que platos

tradicionales como el tempura y el tonkatsu presentaban cambios de sabor perceptibles, un aspecto crítico para los chefs locales. Para atender esta situación, estamos ampliando nuestro enfoque hacia la cocina internacional, abriendo nuevas oportunidades.

Los objetivos clave incluyen:

- Productores orgánicos de papa que pueden añadir valor utilizando aceite certificado orgánico en la producción de papa congelada.
- La poderosa industria coreana del pollo frito, ya familiarizada con la oleína de palma como medio de fritura.
- China —el mercado más grande y desafiante— donde buscamos introducir nuestro aceite en 2026.

En cuanto a la distribución, estamos construyendo una red más allá de los canales utilizados para RBD y shortenings. Si bien estos productos han encontrado nichos en panadería y fritura, High Performance Frying Oil ofrece una solución superior para fritura profunda.

Finalmente, el intercambio de conocimiento entre las oficinas del Grupo Daabon en todo el mundo será fundamental en esta etapa inicial y apoyará a Daabon Japón en el cumplimiento de sus ambiciosas metas.



Aceite para freír de alto rendimiento Mountain High orgánico

Daabon Australia Completa la Expansión de su Refinería y la Modernización de su Laboratorio

“La finalización de estos proyectos fortalece la seguridad de abastecimiento y agiliza el servicio a los clientes en ANZ, posicionando a Daabon para atender la creciente demanda en Asia-Pacífico”

Sergio Correa, Director Daabon Australia

Daabon Australia ha finalizado una importante inversión para ampliar la capacidad y las capacidades de su refinería. Este hito fortalece la posición de la compañía en los mercados de Australia y Nueva Zelanda y respalda su crecimiento continuo en la región de Asia Pacífico.

El proyecto estuvo impulsado por un compromiso con la sostenibilidad y la innovación. La refinería ahora opera con tecnología avanzada que mejora la eficiencia, reduce el consumo de energía y disminuye las emisiones de carbono. Estas mejoras forman parte de la misión global de Daabon de construir una cadena de suministro más limpia y responsable. Cada avance fue diseñado para proteger el medio ambiente y, al mismo tiempo, ofrecer productos de la más alta calidad a los clientes.

Junto con la expansión de la refinería, la compañía invirtió en nuevos equipos de laboratorio para fortalecer los controles de inocuidad alimentaria y mejorar la forma en que se monitorean y mitigan los riesgos en los aceites. El fortalecimiento de las capacidades de laboratorio permite brindar una garantía aún mayor de calidad y seguridad, un requisito esencial para clientes y aliados.

La capacidad de almacenamiento también se incrementó con la instalación de nuevos tanques para aceites refinados. Esta ampliación mejora la gestión de inventarios, aumenta la capacidad de respuesta ante las necesidades de los clientes y garantiza un suministro constante. Es otro paso hacia la construcción de una operación sólida y confiable que apoye el crecimiento de los clientes.



Refinería, Daabon Australia

La finalización de estos proyectos se traduce en una mayor seguridad de abastecimiento y un servicio más ágil para los clientes en ANZ, al tiempo que posiciona a Daabon para atender la creciente demanda en Asia-Pacífico con confianza y consistencia. La ubicación estratégica de Australia ofrece una ventaja única como puerta de entrada a Asia, y estas mejoras ayudarán a fortalecer las alianzas en toda la región.

Para Daabon, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un principio fundamental. Esta inversión refleja el compromiso de la compañía con desarrollar soluciones que ayuden a sus clientes a alcanzar sus propias metas de sostenibilidad, garantizando la inocuidad alimentaria y manteniendo los más altos estándares de calidad. Junto con sus aliados, Daabon continúa construyendo un futuro donde el crecimiento y la responsabilidad avanzan de la mano.





Microlotes de café colombiano orgánico presentados a tostadores japoneses

Grupo Daabon en la Expo 2025 Osaka



David Rincón, Director Daabon Japón

Del 13 de abril al 13 de octubre de 2025, la Expo 2025 Osaka recibió a más de 28 millones de visitantes durante sus 184 días de duración, con un promedio de 200.000 asistentes diarios. El evento reunió a 161 países y regiones participantes bajo el lema “Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas.”

A finales de 2024, Daabon Japan Co. Ltd., en representación del Grupo Daabon, firmó un Acuerdo de Colaboración con ProColombia, entidad organizadora del Pabellón de Colombia en la Expo 2025 Osaka. Los objetivos fueron claros:

Promocionar y comercializar productos actuales y nuevos del portafolio retail, incluyendo el reconocido café liofilizado de Organic Mountain.

Probar productos y soluciones innovadoras, como choco-bananas elaboradas con el chocolate orgánico de Daabon Australia, jabones orgánicos de Soapworks, café de origen único de Ecobio y “platanitos” de Organic Mountain, alcanzando ventas de 800 unidades en un solo día.

Fortalecer la presencia del Grupo Daabon en Japón, promover a Santa Marta como destino estratégico y apoyar la misión colombiana junto a otras empresas del país.

Más allá de las actividades comerciales, la Expo fue una plataforma para liderar seminarios, ofrecer conferencias y participar en espacios de intercambio sobre temas como:

- Oportunidades de inversión en las zonas francas de Santa Marta
- Turismo de aventura en Colombia
- Aspectos prácticos para hacer negocios en Japón, compartidos entre las empresas colombianas participantes en la Expo

Como es tradición, el Pabellón de Colombia se destacó todos los días, cautivando entre 6.000 y 7.000 visitantes diarios con su energía, autenticidad y sabores —desde la lechona hasta las empanadas—, generando las filas más largas y un ambiente de celebración espontánea.

Nos vemos en la Expo 2030 Riad.

“ El pabellón de Colombia destacó todos los días, cautivando entre 6.000 y 7.000 visitantes diarios con su energía, autenticidad y sabores, generando las filas más largas y un ambiente de celebración espontánea ”

Daabon Europa: Nuevas Oficinas & Cocina

Manuel Alberto Dávila, Director
Daabon Europa

“ Fundada en 2001 como Daabon Deutschland para atender al norte de Europa, la compañía evolucionó posteriormente a Daabon Europa a medida que su presencia y responsabilidades se expandieron por todo el continente ”

Demostración culinaria en vivo en la nueva cocina de las oficinas de Europa



Nuevas oficinas de Daabon en Europa

Daabon se enorgullece de anunciar la apertura de su nueva sede europea en Pulheim, Alemania, ubicada en Otto-Lilienthal-Strasse 6. Este moderno edificio de tres pisos —que cuenta con un impresionante jardín vertical y una innovadora cocina demostrativa para aplicaciones alimentarias— constituye un hito significativo en el compromiso histórico de Daabon con el mercado europeo.

Fundada en 2001 como Daabon Deutschland para atender al norte de Europa, la compañía evolucionó posteriormente a Daabon Europa a medida que su presencia y responsabilidades se expandieron por todo el continente. Hoy, Europa es el segundo mercado de exportación más importante del Grupo Daabon, un reflejo de décadas de dedicación y colaboración.

La construcción de oficinas propias en terreno propio representa la materialización de la visión de nuestro fundador, Alberto Dávila, quien soñaba con establecer raíces y activos permanentes en Europa. Con gran orgullo y gratitud, invitamos a nuestros aliados estratégicos —cuyo apoyo ha hecho posible este logro— a visitarnos y descubrir de primera mano todo lo que la palma orgánica puede aportar a la cocina: desde panes y galletas hasta chocolates, papas fritas, schnitzels, helados, mayonesa y más.





Alternativas a la Manteca de Cacao para el Mercado del Reino Unido

Manuel Alberto Dávila, Director Daabon Europa

El mercado de sustitutos de manteca de cacao (CBS) y equivalentes de manteca de cacao (CBE) en el Reino Unido continúa en expansión, impulsado por presiones de costos, tendencias de etiqueta limpia y la fortaleza del sector de confitería. Los fabricantes utilizan cada vez más aceite de palmiste, aceite de palma, manteca de karité y otras grasas vegetales especiales para reemplazar parcialmente la manteca de cacao en coberturas de chocolate, galletas, rellenos de panadería y helados. Esta estrategia permite estabilizar los costos de insumos y mejorar el comportamiento de fusión, manteniendo una textura y un sabor aceptables para el consumidor.

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en las decisiones de compra, ya que las marcas enfrentan una creciente presión para demostrar el uso de aceite de palma certificado, libre de deforestación, y karité de origen responsable. Esto ha impulsado una mayor colaboración con procesadores globales de grasas y ONG. Al mismo tiempo, los consumidores británicos revisan con mayor atención las listas de ingredientes, favoreciendo formulaciones no hidrogenadas y con bajo contenido de grasas trans.

Si bien los chocolateros premium continúan dependiendo en gran medida de la manteca de cacao pura, los productos de mercado medio y de marca propia incorporan con frecuencia CBS para equilibrar calidad y asequibilidad. Los acuerdos comerciales posteriores al Brexit y las fluctuaciones cambiarias siguen influyendo en los precios de las materias primas, lo que convierte a la sustitución eficiente de la manteca de cacao en una herramienta estratégica clave para los fabricantes de alimentos en el Reino Unido.

Si está interesado en mejorar su proceso de fabricación de chocolate, contacte a nuestro equipo de Daabon UK, que lo apoyará en la optimización de sus formulaciones y la reducción de los costos asociados a la manteca de cacao.

Fecha	Feria	Lugar
10-13 Febrero	Biofach	Nuremberg
3 Junio	Food Matters Live	Londres
22 Septiembre	Food Matters Live	Rotterdam
17-19 Noviembre	Food Ingredients Europe	Frankfurt



Optimización en la Cadena de Suministro:

Flexitanques y Sostenibilidad en Daabon Do Brasil LTDA

Daniel Arenas, Director Administrativo Daabon Brasil

En 2025, Daabon Do Brasil LTDA inició entregas a granel en flexitanques directamente a clientes, fortaleciendo de manera significativa nuestra relación con el mercado brasileño. Este avance nos ha permitido establecer un flujo continuo de entregas mensuales, diseñado para asegurar que los clientes reciban sus productos en las fechas solicitadas y reducir el impacto de posibles interrupciones asociadas a la disponibilidad.

Para garantizar la eficiencia de este servicio, se estableció un acuerdo con nuestro aliado logístico en Varginha, Minas Gerais (Porto Seco Sul de Minas), donde se realiza el almacenamiento de contenedores. Este enfoque logístico nos permite mantener un suministro constante y optimizar los tiempos de entrega. Una vez preparado el despacho, los flexitanques son trasladados a un punto de calentamiento, asegurando que el producto llegue en condiciones óptimas para su descarga en la planta del cliente.

El proceso continúa con la entrega del producto a la fábrica y la correcta descarga del flexitanque. Posteriormente, se implementa un método de disposición sostenible del embalaje utilizado, en línea con nuestras políticas ambientales y de responsabilidad social. Finalmente, el contenedor vacío es devuelto al puerto, manteniendo un ciclo logístico eficiente y ordenado.

Este servicio no solo ha mejorado la confiabilidad de nuestras operaciones, sino que también se ha consolidado como una solución efectiva para nuestros clientes, quienes cuentan con un suministro constante de productos de alta calidad. A través de esta logística optimizada, Daabon Do Brasil LTDA reafirma su compromiso con la satisfacción del cliente y la sostenibilidad en todas sus operaciones.

“ Para garantizar la eficiencia de este servicio, se estableció un acuerdo con nuestro aliado logístico en Varginha, Minas Gerais (Porto Seco Sul de Minas), donde se realiza el almacenamiento de contenedores ”



Soapworks recibe un Reconocimiento por **25 años** de la Iniciativa Soap-Aid



Brian Cumming, Director General Soapworks



“Soapworks extiende su profundo agradecimiento a todas las personas que apoyaron, creyeron en el proyecto y trabajaron incansablemente desde su concepción hasta su implementación final”



El equipo de Soapworks orgullosamente reconocido con los Premios Premios Glasgow the Caring City

Soapworks mantiene un firme compromiso con la reducción del desperdicio siempre que sea posible. Al reutilizar jabón residual y productos discontinuados en exceso, estos materiales pueden transformarse en barras destinadas a personas en situación de pobreza, hambruna o afectados por desastres naturales.

Hace veinticinco años, Soapworks lanzó la iniciativa Soap Aid en colaboración con Glasgow the Caring City, una alianza global de salud e higiene que promueve el lavado de manos seguro y el cuidado personal como mecanismos para enfrentar enfermedades en tiempos de crisis. A través de esta colaboración, los jabones en barra se envían a comunidades vulnerables no solo en Glasgow, sino también en todo el Reino Unido y a nivel internacional, incluyendo la

atención brindada a personas desplazadas en la frontera entre Colombia y Venezuela en 2019. Esta iniciativa brinda acceso esencial a la higiene básica para quienes más lo necesitan y desempeña un papel crucial en la prevención de enfermedades. Esto resultó especialmente relevante ante la aparición de epidemias virales que han afectado vidas a nivel mundial.

Soapworks recibió con orgullo un reconocimiento por parte de Glasgow the Caring City por 25 años de sobresaliente colaboración y dedicación a la salud global y al bienestar de las personas. Este reconocimiento resalta una iniciativa que se alinea plenamente con los valores fundamentales de Daabon y Soapworks.

Soapworks gana el premio Knowledge Transfer Partnership

Double Bubble... Soapworks fue reconocido en dos categorías durante los recientes premios Knowledge Transfer Partnership (KTP) celebrados en Manchester, Reino Unido.

Soapworks se complace en anunciar que — en alianza con Daabon, la Universidad de Glasgow y el West of Scotland KTP Centre— recibieron dos premios en la edición especial del 50 aniversario del evento anual.

Los premios KTP celebran las colaboraciones innovadoras y de alto impacto entre universidades, empresas y graduados en todo el Reino Unido. Al impulsar nuevo talento y combinarlo con recursos y experiencia, estas alianzas permiten desarrollar ideas e innovaciones de vanguardia. El proyecto también permitió a Daabon y Soapworks presentar varias solicitudes de patente en el Reino Unido y a nivel internacional. Como reconocimiento a esta colaboración excepcional con la Universidad de Glasgow, el equipo recibió el prestigioso Technical Excellence Award.

El KTP Associate de Soapworks, el Dr. Simeon Skopalik, PhD, CEng, también fue galardonado con el Future Leaders Award, destacando el talento sobresaliente involucrado en el proyecto. Ambos premios demuestran cómo las alianzas mutuamente beneficiosas entre la industria y la academia pueden generar logros extraordinarios.

Soapworks extiende su profundo agradecimiento a todas las personas que apoyaron, creyeron en el proyecto y trabajaron incansablemente desde su concepción hasta su implementación final.

Agradecimientos especiales a:

El Grupo matriz de Soapworks, Daabon, por creer en este proyecto y su potencial, y a María del Pilar Noriega, Directora de Innovación del Grupo Daabon, por su valiosa guía.

Todos los colaboradores de Soapworks que aportaron al proyecto, y a Claire Smart por liderarlo internamente.

Soapworks recibiendo el Premio a la Excelencia Técnica KTP





México: un Mercado Estratégico Para la Expansión Continua de Daabon

Hernando Vergara F., Director Daabon Mexico

México se ha consolidado como uno de los mercados más atractivos y dinámicos de América Latina para la industria de aceites y grasas. Su base industrial diversificada, la creciente demanda de soluciones de alta calidad y sostenibles, y su posición estratégica en la región lo convierten en un mercado natural para la expansión internacional continua de Daabon.

Como parte de nuestra visión de largo plazo, hemos iniciado un enfoque estructurado para comprender mejor el panorama industrial del país e identificar dónde nuestras capacidades pueden generar un valor significativo. Los primeros hallazgos confirman una fuerte alineación entre las necesidades del mercado mexicano y la experiencia de Daabon en el desarrollo de soluciones responsables y de alto desempeño para los sectores de alimentos y cuidado personal.

Nuestra exploración se centra en construir relaciones cercanas, fortalecer la colaboración con las industrias locales y asegurar que cualquier presencia futura en el mercado refleje nuestro compromiso con la excelencia operativa, la sostenibilidad y la confiabilidad en el servicio. Creemos

“ Como parte de nuestra visión de largo plazo, hemos iniciado un enfoque estructurado para comprender mejor el panorama industrial del país e identificar dónde nuestras capacidades pueden generar un valor significativo ”

que contribuir a la competitividad y a la innovación de los sectores que atendemos es esencial para fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Las interacciones iniciales con los actores de la industria han sido positivas y alentadoras. Las empresas en México muestran un interés creciente en aliados que aporten prácticas responsables, conocimiento técnico y una mentalidad colaborativa, lo que refuerza nuestra convicción de que se trata de un mercado con alto potencial.

A medida que el proyecto avanza, nuestros esfuerzos seguirán enfocados en comprender las necesidades de los clientes, contribuir al desarrollo industrial sostenible y garantizar que cada paso que demos esté alineado con los valores de Daabon.



Clúster Industrial Daabon Colombia



Construyendo el Futuro del Trabajo en Daabon

Natalia Dávila Ritzel & Enrique Méndez, Departamento de Desarrollo Humano

El talento humano sigue siendo el corazón de Daabon. Por eso, en un entorno marcado por la tecnología, la inteligencia artificial y los nuevos modelos de trabajo, apostamos por nuevas formas de liderar y desarrollar a las personas, alineadas con los retos actuales y futuros del negocio.

En respuesta a este contexto, el equipo de Desarrollo Humano fortaleció sus mecanismos de diagnóstico mediante encuestas, ejercicios 360° y espacios de escucha activa. A partir de estos insumos, se identificaron oportunidades de mejora en las prácticas de liderazgo, dando origen a rutas formativas que reflejan la apuesta de Daabon por un liderazgo moderno, consciente y preparado para los desafíos del mercado.

La primera etapa de este camino fue la Ruta ELISA, un programa de formación en Liderazgo, Estrategia, Sostenibilidad y Accountability. Con el acompañamiento del Dr. Alejandro Sanín, psicólogo con PhD en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, se diseñaron capacitaciones enfocadas en pensamiento creativo, manejo de tensiones y estrés, comunicación asertiva y gestión del conflicto, entre otros temas. Este programa sentó las bases para consolidar una cultura de liderazgo alineada con los valores de la familia Daabon y orientada al crecimiento sostenible.

Posteriormente, este año nos aliamos con Crack the Code, una empresa especializada en educación tecnológica, para lanzar la Ruta de Inteligencia Artificial (IA). Esta formación introdujo a nuestros líderes al uso responsable y práctico de la IA, explorando aplicaciones reales en operaciones, análisis de datos y toma de decisiones. El programa culminó con proyectos aplicados a retos reales de Daabon, demostrando el potencial de la IA como aliado estratégico para la evolución industrial.

En este espacio, preguntamos a los participantes sobre el impacto futuro de la inteligencia artificial en sus áreas de trabajo. Esto fue lo que algunos compartieron:

“Ayudará a predecir fallos y comportamientos, permitiéndonos anticiparnos y mejorar nuestras prácticas.”

Ana Martínez, Directora de Innovación y Desarrollo Industrial

“Permitirá interpretar datos más allá de lo ocurrido, identificando mejoras, eficiencias y proyectando escenarios estratégicos.”

Jesús Carreño, Contralor General

Informada por estas experiencias, la tercera etapa de este camino formativo integró lo mejor de las dos rutas anteriores. La Ruta SER-IA, para liderar desde el ser en la era digital, combinó habilidades humanas como liderazgo con propósito, autoconocimiento y productividad, con conceptos de transformación digital e inteligencia artificial aplicada. Esta etapa consolidó una visión de liderazgo equilibrada y preparada para entornos cada vez más dinámicos.

Gracias a estas iniciativas, logramos formar alrededor de 300 líderes en todos los centros de trabajo, fortaleciendo su capacidad para liderar con visión, adaptarse a la transformación digital y contribuir activamente al futuro del Grupo Daabon.

En un mercado en constante transformación, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del talento humano. Creemos en un liderazgo donde la tecnología complementa a la humanidad, donde cada colaborador cuenta con las herramientas para crecer y aportar, y donde nuestra cultura siga siendo la base para mantenernos relevantes, competitivos y sostenibles.



“Gracias a estas iniciativas, logramos formar alrededor de 300 líderes en todos los centros de trabajo, fortaleciendo su capacidad para liderar con visión, adaptarse a la transformación digital y contribuir activamente al futuro del Grupo Daabon”

Nuevos Alcances en la Gestión Social de Daabon

Patricia Apreza, Directora de Gestión Social

En Santa Marta, el Proyecto Por Nuestras Niñas fortaleció la autoestima, auto percepción y desarrollo personal de 45 niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, integrando además formación productiva



Proyecto Con el Fogón Prendido



Proyecto EcoCalles Divertidas

“ El proyecto con el fogón prendido busca rescatar tradiciones productivas y promover la disponibilidad de alimentos frescos cultivados en patios y áreas comunitarias ”

El año 2025 fue un periodo de fortalecimiento para la gestión social del Grupo Daabon. Algunos proyectos avanzaron hacia nuevas etapas gracias al mayor empoderamiento de sus beneficiarios, mientras que otros se extendieron a comunidades vecinas.

El proyecto **Con el fogón prendido** busca rescatar tradiciones productivas y promover la disponibilidad de alimentos frescos —principalmente hortalizas— cultivados en patios y áreas comunitarias. Además, dio origen a huertas escolares como espacios de formación y sensibilización ambiental.

Con el fogón prendido ha beneficiado a un total de 1.100 estudiantes y 69 familias en varias regiones del país. Las iniciativas incluyen huertas, encurtidos elaborados por los estudiantes y procesos de mayor complejidad como cría de pollos y unidades de ahorro colectivo, en colaboración con entidades como el SENA.

Bienestar en la familia ofrece herramientas para fortalecer a los hogares como núcleos protectores. Se implementó en el CDI Emmanuel, en comunidades de Cesar y Norte de Santander, y en la empresa Palma y Trabajo, beneficiando a madres, estudiantes y colaboradores.

En Santa Marta, el proyecto **Por nuestras niñas** fortaleció la autoestima, autopercepción y desarrollo personal de 45 niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, integrando además formación productiva.

Jóvenes más emprendedores impulsó unidades productivas escolares —artesanías y panadería— en instituciones del barrio Pescaíto, promoviendo la cultura emprendedora definida por el Ministerio de Educación.

El propósito para 2026 es fortalecer los logros alcanzados y seguir creciendo con la gente, que es nuestro principal lineamiento.



Daabon celebra los 500 Años de Santa Marta: un Legado de Historia, Cultura y Orgullo Samario

Juliana Dávila, Jefa de Comunicaciones



“Hijos del Sol”, por Marco Rubio. Primer lugar, Concurso Orgullo Samario

En 2025, Santa Marta celebró cinco siglos de historia desde su fundación el 29 de julio de 1525 por Rodrigo de Bastidas. Medio milenio de cultura, identidad y belleza natural se conmemoraron a través de múltiples iniciativas que resaltaron la importancia de esta tierra para Colombia y el mundo.

El Grupo Daabon, con más de cien años de historia en la región, se unió a esta celebración reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la preservación del patrimonio y el fortalecimiento del orgullo samario.

Compromiso con el progreso de Santa Marta

A lo largo de las últimas décadas, Daabon ha consolidado una trayectoria que refleja su compromiso constante con el progreso económico, cultural y sostenible de Santa Marta. Desde sus raíces familiares hasta su proyección internacional, el Grupo ha sido un

aliado clave en la transformación de la región, promoviendo la innovación, el empleo digno y el respeto por el entorno natural que la rodea.

Las celebraciones de los 500 años y las Fiestas del Mar revivieron como nunca antes el espíritu samario, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo por una ciudad que continúa inspirando a propios y visitantes. Daabon se unió a esa celebración, reafirmando su propósito de seguir creciendo junto a la ciudad que lo vio nacer.

Los 500 años de Santa Marta no solo fue un homenaje a su historia, sino también una oportunidad para reafirmar el compromiso de Daabon con la ciudad que dio origen a su propósito: cultivar futuro desde el corazón del Caribe colombiano.

El Morro: símbolo de historia, identidad y nostalgia

En alianza con la Universidad del Magdalena, Daabon participó en la iluminación de El Morro, uno de los íconos más representativos de la bahía samaria. Este proyecto no solo embelleció el paisaje, sino que se convirtió en un símbolo de unión entre pasado, presente y futuro, representando un acto de memoria colectiva de los samarios. Un mensaje que recuerda que la ciudad más





Ceremonia de Premiación del Concurso de Fotografía Orgullo Samario

antigua de Colombia no solo celebra sus 500 años, sino que también se reconecta con su raíz más profunda: su historia, su gente y su espíritu caribeño.

Orgullo Samario: la esencia de una ciudad capturada en imágenes

Como parte de las actividades conmemorativas, el Grupo Daabon lideró la séptima edición del Concurso de Fotografía “Orgullo Samario”, una iniciativa que desde sus inicios ha buscado fortalecer el sentido de pertenencia y destacar el talento local.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo en la Marina Internacional de Santa Marta, donde los finalistas compartieron su visión sobre la ciudad a través de imágenes que reflejaron su cultura, su gente, sus paisajes, y especialmente, el talento fotográfico de los samarios.

“ Los 500 años de Santa Marta no solo fueron un homenaje a su historia, sino también una oportunidad para reafirmar el compromiso de Daabon con la ciudad que dio origen a su propósito: cultivar futuro desde el corazón del Caribe colombiano ”



Santa Marta: 500 años de historia, identidad y territorio

Ferías 2026



Biofach 2025

Fechas	Evento	Lugar	Oficina
Feb 10–13	Biofach	Núremberg, Alemania	Daabon EU
Mar 3	Southern Cal Supplier Night IFT	Anaheim, CA	Daabon USA
Mar 3–6	Expo West	Anaheim, CA	Daabon USA
Mar 10–13	Foodex	Tokio, Japón	Daabon Japón
Mar 16–18	NIOP Conference	Scottsdale, AZ	Daabon USA
Mar 29–31	SNX 2026 (Snaxpo)	Dallas, TX	Daabon USA
May 14	CIFST Quebec	Quebec, Canadá	Daabon USA
May 18–19	Sweets & Snacks Supplier Showcase	Las Vegas, NV	Daabon USA
Jun 3	Food Matters Live	Londres, Reino Unido	Daabon EU
Jun 7–9	IDDBA	Orlando, FL	Daabon USA
Jun 9–12	Alimentec	Bogotá, Colombia	Daabon Colombia
Jun 24–26	NYSCC	Nueva York, NY	Daabon USA
Jul 12–15	IFT	Chicago, IL	Daabon USA
Sep 14–16	OTA Conference	Washington D. C.	Daabon USA
Sep 22	Food Matters Live	Róterdam, Países Bajos	Daabon Europa
Oct 14–17	SCAJ	Tokio, Japón	Daabon Japón
Oct 28–30	Supply Side Global	Las Vegas, NV	Daabon USA
Nov 5–10	CIIE	Shanghái, China	Daabon Australia
Nov 5	Chicago Section IFT Suppliers Night	Rosemont, IL	Daabon USA
Nov (TBC)	CIFST Supplier's Night	Canadá	Daabon USA
Nov 16	PLMA	Rosemont, IL	Daabon USA
Nov 17–19	Food Ingredients Europe	Frankfurt, Alemania	Daabon EU



Expo West 2025



Expo West 2025



21ª Conferencia Internacional de Palma de Aceite



Foodex Japón 2025



21ª Conferencia Internacional de Palma de Aceite

Camino Hacia

CO2

Neutral



BIO SUISSE
ORGANIC



www.daabon.com



DAABON



daaboncolombia